**FSWUNICEUB - Fábrica de Software do UniCEUB**

**Arquitetura de Negócio**

**Nome do Projeto**

**Professor Orientador:**

**Prof. Msc. Gilberto de Oliveira Hiragi**

Histórico de Revisões

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 08/12/2008 | 1 | Criação para o 1º semestre de 2009 | Fabiano Mariath D`Oliveira |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Conteúdo

1. Introdução 4

1.1 Propósito 4

1.2 Escopo 4

1.3 Definições, Acrônimos e Abreviações. 4

1.4 Referências 4

2. Descrição do Negócio 5

3. Condutores Arquiteturais 5

4. Visualização de Mercado 5

5. Visualização do Processo de Negócios 5

6. Visualização da Organização 5

7. Visualização Domínios 5

8. Visualização Geográfica 6

# Introdução

## Propósito

Este documento tem por objetivo detalhar as regras de negócio do contexto do sistema a ser desenvolvido.

## Escopo

Este documento refere-se ao projeto **Nome do Projeto**

## Definições, Acrônimos e Abreviações.

FSWUNICEUB – Fábrica de Software do UNICEUB

## Referências

RUP, Rational Unified Process v7.1

# Descrição do Negócio

*[Esta seção descreve o domínio de negócio. Faça uma revisão bibliográfica, consulte especialistas, e players para entender quais os conceitos estão aliados ao negócio. Se estiver modelando um negócio de uma faculdade entenda os conceitos utilizados, quais as legislações devem ser aplicadas, quais os regimentos, se existem modelos que estão sendo utilizados pela Organização-alvo e os descreva.]*

# Condutores Arquiteturais

[Esta seção descreve as forças dentro do negócio e seu ambiente que formam a arquitetura de negócio. Elas são muito importantes para limitar decisões arquiteturais e compreender as conseqüências dessas decisões. Os condutores arquiteturais podem ser classificados em **metas arquiteturais**, que definem um desejo, e **restrições arquiteturais**, que implicam uma conformidade obrigatória para uma condição específica.]

# Visualização de Mercado

[A visualização de mercado define, pelo menos parcialmente, o contexto para o negócio - ela foca os produtos e serviços reais e potenciais oferecidos aos clientes nos mercados escolhidos. Para a finalidade do Documento de Arquitetura de Negócio, a Visualização de Mercado limita-se àqueles fatores que influenciam a arquitetura, por exemplo, as tendências e alterações atuais ou esperadas nesses mercados (como crescimento ou concorrência), perfis de clientes de destino e produtos e/ou serviços que o negócio oferece a seus clientes (proposição de valor) e áreas nas quais alterações na arquitetura afetarão o desempenho nos mercados escolhidos.]

# Visualização do Processo de Negócios

[Esta seção demonstra o fluxo de processos de negócio (representado por um ou mais diagramas de atividade). Esta seção também lista os casos de uso de negócios ou cenários comerciais do modelo de caso de uso de negócios exibindo:

* se eles representam alguma **funcionalidade central significativa** do negócio final ou;
* se possuem uma ampla cobertura arquitetural ou;
* se experimentam muitos elementos arquiteturais ou;
* se enfatizam ou ilustram um ponto frágil e específico da arquitetura de negócio.

# Visualização da Organização

[Esta visualização descreve a estrutura da organização. Esta seção fornece uma visão geral da estrutura de nível alto da organização nos sistemas de negócio e funções e responsabilidades e dentro dessas unidades.]

# Visualização Domínios

[Esta seção descreve os principais conceitos e estruturas de informações a serem localizados dentro do negócio e seu ambiente. Esses conceitos e estruturas de informações (entidades de negócio) e seus relacionamentos devem ser mostrados em diagramas de classe. Assegure-se de que cada entidade de negócio tenha uma descrição. Por exemplo, uma empresa de seguro pode ter entidades de negócio como Cliente, Regulamentador, Beneficiário, Conta, Contrato, Política, Reclamação e Bem.]

# Visualização Geográfica

[Esta visualização descreve a distribuição geográfica da estrutura, funções e recursos da organização. Forneça um diagrama que mostre os locais físicos nos quais o negócio tem algum tipo de presença. Esses locais podem ser endereços dentro da mesma cidade, de cidades diferentes ou de países diferentes. Os envios também podem ser considerados como locais físicos.]